

# Brief Kommunikation: Die neuen Preise zum 1. Januar 2016



## › Die neuen Preise für Brief National auf einen Blick:

Format	Bisheriger Preis	Preisanpassungen	Neuer Preis
<b>Basisprodukte</b>			
Standardbrief	0,62 €	+ 0,08 €	0,70 €
Maxibrief	2,40 €	+ 0,20 €	2,60 €
<b>Briefzusatzleistungen</b>			
Einschreiben	2,15 €	+ 0,35 €	2,50 €
Einschreiben Einwurf	1,80 €	+ 0,35 €	2,15 €
Eigenhändig	1,80 €	+ 0,35 €	2,15 €
Rückschein	1,80 €	+ 0,35 €	2,15 €
Wert National	3,95 €	+ 0,35 €	4,30 €

Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei.

# International: Die neuen Preise zum 1. Januar 2016



## › Die geänderten neuen Basispreise für Brief international auf einen Blick :

Format	Bisheriger Preis	Preisanpassungen	Neuer Preis
<b>Basisprodukte*</b>			
Standardbrief	0,80 €	+ 0,10 €	0,90 €
Großbrief	3,45 €	+ 0,25 €	3,70 €
Postkarte	0,80 €	+ 0,10 €	0,90 €
<b>Brief international zum Kilotarif**</b>			
Brief International zum Kilotarif (Stückentgelt ***)	0,50 €**	+ 0,04 €	0,54 €**
<b>Presse und Buch International Einzeltarif</b>			
bis 500 g	3,45 €	+ 0,25 €	3,70 €
<b>Dialogpost International****</b>			
Stückentgelt *** Priority Versand	0,50 €**	+ 0,04 €	0,54 €**
Stückentgelt ***Economy Versand	0,47 €**	+ 0,04 €	0,51 €**

\* Alle Preise sind Endpreise und nach UStG umsatzsteuerfrei, soweit zu den einzelnen Preisangaben nichts Abweichendes angegeben ist.

\*\* Zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer

\*\*\* das hinzuzurechnende Entgelt je kg (8,50 € je kg bei Briefen zum Kilotarif und 8,00 € je kg bei Dialogpost International) bleibt unverändert

\*\*\*\* bis 31.12.2015 Infopost International

# Profitieren Sie von der Vereinfachung der Formate, Preise, Rabatte und Laufzeiten der **DIALOGPOST**



## Übersichtliche Formatgestaltung:

Die Zusammenführung der Formate zu „Standard“ und „Groß“\* ermöglicht Ihnen die Auswahl des richtigen Werbe-Formats mit nur einem Blick.



## Einfaches Preismodell:

7 Preisstufen machen Ihre Kostenkalkulation ganz einfach: DIALOGPOST ab 0,28 € je Sendung ab 4.000 Stück buchbar.



## Transparente Rabattstruktur:

Vier teilweise miteinander kombinierbare und mengenunabhängige Vorsortierungsrabatte schaffen ein einfaches Rabattsystem.



## Planbare Laufzeiten:

Profitieren Sie neben der Standard-Laufzeit zusätzlich von den flexiblen und planbaren Laufzeiten „Termin“ und „Schnell“ (geplant).

\* Überführung der Formate „Standard“ und „Kompakt“ zu „Standard“ und Überführung der Formate „Groß“ und „Maxi“ zu „Groß“.

# Wesentliche Bestandteile der Infopost gehen in die **DIALOGPOST** über – Die Neuheiten im Überblick



## Infopost

(bis zum 31.12.2015)

## DIALOGPOST

(ab 01.01.2016)



Informationsschreiben o.ä., Angebotsschreiben (VarioPlus)	Sendungsinhalte	Nicht werbliche und werbliche Inhalte
4 Formate: Standard, Kompakt, Groß und Maxi	Formate	2 Formate: Standard und Groß
Maschinenlesbarkeit verpflichtend	Maschinelle Bearbeitung	Automationsfähigkeit verpflichtend, ansonsten Zuschlag
50 Sendungen für den Leitbereich; 250 Sendungen für die Leitregion; 4.000 Sendungen bundesweit	Mindestmenge	200 Sendungen für die Leitregion* 4.000 Sendungen bundesweit
2.033 format- und gewichtsabhängige Preise	Preise	7 Preise
20 mengenabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung	Vorsortierungs- rabatte	4 mengenunabhängige Rabattsätze in der Vorsortierung
Montag bis Samstag	Einlieferung / Auslieferung	Dienstag bis Freitag / Dienstag bis Freitag in der Folgewoche der Einlieferung

\* 50 Sendungen für den Leitbereich entfallen; für Teilleistung gelten weiterhin 250 Sendungen für die Leitregion.

# Welche Sendungsinhalte sind bei **DIALOGPOST** erlaubt?



## Werbliche Inhalte

### Hauptzweck:

Anregung zum Kauf von Produkten und Dienstleistungen oder Präsentation der Leistungen

Werbliche Inhalte müssen nicht inhaltsgleich sein:

- › Angebote, die zum Ziel haben, Kunden zum Kauf oder zur Nutzung von Produkten und Dienstleistungen zu motivieren
- › Imagewerbung
- › Einladungen zur Teilnahme an Veranstaltungen, Bsp. Tag der offenen Tür, Stadtfeste
- › Verkaufspräsentationen (verkäuferische Anteil muss überwiegen)
- › Mitteilungen bei Teilnahme an Bonusprogrammen in Verbindung mit Angeboten
- › Einladung zur Teilnahme an Gewinnspielen
- › Kundenmagazine
- › Parteienwerbung
- › Spendenaufrufe

## Nicht Werbliche Inhalte

### Hauptzweck:

Allgemeine Informationen und persönliche Mitteilungen im Vordergrund

Nicht werbliche Inhalte müssen inhaltsgleich sein:

- › Markt- und Meinungsforschung (Neu!)
- › Allgemeine Kundeninformationen (AGB Änderungen, Reisebestätigungen, Bestellbestätigungen, Rückrufaktionen, Nutzungshinweise zu einem bestehenden Vertrag, Vertragslaufzeiten, -änderungen oder -kündigungen)
- › Öffentliche Bekanntmachungen/Mitteilungen
- › Abfragen und Anforderungen
- › Jahres-, Geschäftsberichte
- › Preislisten
- › Bescheide, Gerichtspost, Wahlbenachrichtigungen (Neu!)
- › Glückwünsche

# DIALOGPOST:

Die Formate, Maße und Gewichte ab 1. Januar 2016



Format DIALOGPOST		Standard	Groß
Maße in cm	Länge	14,0 – 23,5	14,0 – 35,3
	Breite	9,0 – 12,5	9,0 – 25,0
	Dicke	0,1 – 0,5	0,1 – 3,0
Gewichtsgrenze in g		1 – 50	1 – 1.000



- › Alle Formate müssen automationsfähig sein.
- › **Achtung:**
  - Ab 01.07.2016 sind neue Grammatoren für Karten geplant: für das Basisformat Standard
    - bis zum Format DIN C6 = **170 g/m<sup>2</sup>** (bisher: 150 g/m<sup>2</sup>)
    - bis zum Format DIN lang = **200 g/m<sup>2</sup>** (bisher: 170 g/m<sup>2</sup>)
    - größer als DIN lang bis zum Höchstformat Standard = **250 g/m<sup>2</sup>** (bisher: 200 g/m<sup>2</sup>)
- › Bei DIALOGPOST im Standard-Format gilt nach wie vor, dass die Länge das 1,4-Fache der Breite betragen muss.

# **DIALOGPOST:**

## Hinweise zu Formen



### **Quadratische Form**



Eine quadratische Sendung ist im Großbereich möglich.  
Maße: min. 14 cm x 14 cm max. 25 cm x 25 cm.  
Eine Unterschreitung der Maße ist nicht möglich.

### **Kreisrunde Sendung**



Eine kreisrunde Sendung ist nicht automationsfähig und wird mit einem Zuschlag von 5 Cent versehen.  
Außerdem müssen die Höchstmaße eingehalten werden.  
Höchstmaß: max. 25 cm; im Kreis muss eine quadratische Fläche von 14x14 cm gegeben sein.

### **Zulässige Abweichungen**



Die DIALOGPOST mit werblichen Inhalt darf wie bisher innerhalb des selben Basisformats im Hüllenformat max. 3 cm in Länge und Breite abweichen.

# **DIALOGPOST :** Automationsfähigkeit\*



Bei DIALOGPOST müssen alle Sendungen automationsfähig sein

**NEU**

## **Maschinenfähigkeit von Standard- (21 g - 50 g) und Großsendungen**

Für Standard gelten die bisherigen Regelungen nun auch für 21g – 50g!  
Übergangsregelung Groß 1.Quartal 2016: Maschinenfähigkeit wird nicht mit Zuschlag 5 Ct belegt. Achtung: Maschinenlesbarkeit und automationsgerechte Aufschriftseite ist wie bisher Pflicht und wird bei Nichtvorliegen mit 5 Ct bepreist!

## **Nichterreichung der Mindestmaße und Überschreitung der Höchstmaße**

In diesem Fall ist die Sendung nicht automationsfähig und es wird ein Zuschlag von 5 Ct je Sendung erhoben. Beispiel: eine Überschreitung der Dicke von 3 cm oder Unterschreitung der Mindestmaße von 9 cm Breite.

Absolute Mindestmaße:	Mind . 7 cm Breite x 10 cm Länge
Absolute Höchstmaße:	Max. 25 cm Breite x 37 cm Länge **
Max. Dicke:	Max. 5 cm

Außerhalb der Maße ist keine Annahme mehr möglich!

\* Automationsfähigkeit = maschinenlesbar, maschinenfähig und automationsgerechte Gliederung der Aufschriftseite.

\*\* Maßgeblich ist, dass die Sendungen in den Behälter 2 hineinpassen.



# **DIALOGPOST** : Die neuen Preise ab 1. Januar 2016 im Überblick



## Mindestmenge

200 Sendungen pro Leitregion, 4000 Sendungen bundesweit

Künftig entfällt die Mindestmenge von 50 Sendungen für den Leitbereich. Dafür sind für die Leitregion nur noch 200 Sendungen erforderlich (bisher 250 Sendungen).

**NEU**

## › Die neuen Grundpreise der DIALOGPOST pro Sendung:

Format	Gewichtsklassen (min./max.)	Preise*
Standard	0-20 g	0,28 €
	21-50 g	0,35 €
Groß	1-50 g	0,45 €
	51-100 g	0,58 €
	101-250 g	0,72 €
	251-500 g	0,79 €
	501-1.000 g	0,92 €

\* Alle Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Zuschläge werden bei fehlender Automationsfähigkeit erhoben.



### E+KW löst E+4 ab, d.h.

- › Der Kunde liefert die Sendungen von Dienstag bis Freitag ein – unter Beachtung der Einlieferungsschlusszeiten
- › Die Sendungen werden in der Regel in der darauffolgenden Kalenderwoche von Dienstag bis Freitag zugestellt. Dabei handelt es sich um Qualitätsziel und nicht um eine Laufzeitzusage
- › Planbarkeit ändert sich für Kunden nicht, da immer noch ein ‚4-Tages-Fenster‘ für eine mögliche Zustellung bleibt (früher 4 Tage nach Einlieferung, heute Dienstag bis Freitag in Folge-KW).

